**Plan komunikacji na 2017 rok**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel komunikacji** | **Działania komunikacyjne** | **Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych** |
| Aktywizacja przedstawicieli grupy de faworyzowanej (osoby powyżej 60 roku życia) | Kampania promująca aktywność społeczną seniorów | 2 artykuły w prasie lokalnejLuty 2017; Maj 20173 rozesłane wiadomości z newsletterem do organizacji pozarządowychStyczeń - czerwiec 201722 artykuły na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGDStyczeń – czerwiec 20171 spotkanie informacyjno-konsultacyjne z udziałem przedsiębiorcówKwiecień 2017 |
| Bieżące rozpowszechnianie informacjio doradztwie świadczonym w biurze LGD  | Aktywizacja społeczności lokalnej | 18 spotkań informacyjno – konsultacyjnych Styczeń – czerwiec 20174 artykuły w lokalnej prasieStyczeń – grudzień 20179 informacji opublikowanych w mediach społecznościowychStyczeń – czerwiec 20177 rozesłanych wiadomości z newsletteremStyczeń – czerwiec 201720 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGDStyczeń – czerwiec 2017 |
| Udzielanie informacji na temat zasad udzielania wsparcia w ramach wdrażania LSR | Indywidualne doradztwo w biurze LGD | 60 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwaStyczeń – grudzień 2017 |
| Udostępnianie mieszkańcom LGD informacji na temat postępów we wdrażaniu LSR | Pozyskiwanie informacji zwrotnych od mieszkańców obszaru LGD na potrzeby monitoringu i ewaluacji realizacji LSR | 15 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGDStyczeń – grudzień 20173 artykuły w lokalnej prasieStyczeń – grudzień 201720 informacji opublikowanych w mediach społecznościowychStyczeń – grudzień 20176 rozesłanych wiadomości z newsletteremStyczeń – grudzień 20179 spotkań informacyjno – konsultacyjnychStyczeń – grudzień 2017200 osób zadowolonych ze spotkań prowadzonych przez LGDStyczeń – grudzień 201780 osób pozytywnie oceniających doradztwo w biurze LGD Styczeń – grudzień 2017 |