**Plan komunikacji na 2018 rok**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel komunikacji** | **Działania komunikacyjne** | **Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych** |
| Bieżące rozpowszechnianie informacjio doradztwie świadczonym w biurze LGD  | Aktywizacja społeczności lokalnej | 9 spotkań informacyjno – konsultacyjnych Styczeń – grudzień 20182 artykuły w lokalnej prasieStyczeń – grudzień 201812 informacji opublikowanych w mediach społecznościowychStyczeń – grudzień 20185 rozesłanych wiadomości z newsletterem do organizacji pozarządowychStyczeń – grudzień 201820 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGDStyczeń – grudzień 2018 |
| Udzielanie informacji na temat zasad udzielania wsparcia w ramach wdrażania LSR | Indywidualne doradztwo w biurze LGD | 60 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwaStyczeń – grudzień 2018 |
| Udostępnianie mieszkańcom LGD informacji na temat postępów we wdrażaniu LSR | Pozyskiwanie informacji zwrotnych od mieszkańców obszaru LGD na potrzeby monitoringu i ewaluacji realizacji LSR | 30 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGDStyczeń – grudzień 20182 artykuły w lokalnej prasieStyczeń – grudzień 201820 informacji opublikowanych w mediach społecznościowychStyczeń – grudzień 20186 rozesłanych wiadomości z newsletteremStyczeń – grudzień 201818 spotkań informacyjno – konsultacyjnychStyczeń – grudzień 2018200 osób zadowolonych ze spotkań prowadzonych przez LGDStyczeń – grudzień 201850 osób pozytywnie oceniających doradztwo w biurze LGD Styczeń – grudzień 2017 |