**Plan komunikacji na 2018 rok**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel komunikacji** | **Działania komunikacyjne** | **Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych** |
| Bieżące rozpowszechnianie informacji  o doradztwie świadczonym  w biurze LGD | Aktywizacja społeczności lokalnej | 9 spotkań informacyjno – konsultacyjnych  Styczeń – grudzień 2018  2 artykuły w lokalnej prasie  Styczeń – grudzień 2018  12 informacji opublikowanych w mediach społecznościowych  Styczeń – grudzień 2018  5 rozesłanych wiadomości z newsletterem do organizacji pozarządowych  Styczeń – grudzień 2018  20 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGD  Styczeń – grudzień 2018 |
| Udzielanie informacji na temat zasad udzielania wsparcia w ramach wdrażania LSR | Indywidualne doradztwo w biurze LGD | 60 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa  Styczeń – grudzień 2018 |
| Udostępnianie mieszkańcom LGD informacji na temat postępów we wdrażaniu LSR | Pozyskiwanie informacji zwrotnych od mieszkańców obszaru LGD na potrzeby monitoringu  i ewaluacji realizacji LSR | 30 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGD  Styczeń – grudzień 2018  2 artykuły w lokalnej prasie  Styczeń – grudzień 2018  20 informacji opublikowanych w mediach społecznościowych  Styczeń – grudzień 2018  6 rozesłanych wiadomości z newsletterem  Styczeń – grudzień 2018  18 spotkań informacyjno – konsultacyjnych  Styczeń – grudzień 2018  200 osób zadowolonych ze spotkań prowadzonych przez LGD  Styczeń – grudzień 2018  50 osób pozytywnie oceniających doradztwo w biurze LGD  Styczeń – grudzień 2017 |