

**Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja <sup>1</sup>			
		EFRR <sup>2</sup>	EF S <sup>2</sup>	EF RR <sup>2</sup>	EF MR <sup>2</sup>
2016	I				
	II	<b>PROJEKTY KONKURSOWE</b> 1. Podejmowanie działalności gospodarczej (1 500 000,00) 2. Rozwijanie działalności gospodarczej (2 318 691,00) 3. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych (379 010,00) 4. Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej (784 883,00)			
2017	I	<b>PROJEKTY KONKURSOWE</b> 1. Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych (1 120 990,00) 3. Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej (937 567,12)  <b>PROJEKTY GRANTOWE</b> 1. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno-aktywizujących dedykowanych grupom defaworyzowanym (85 728,00) 2. Integracja Międzypokoleniowa (106 647,00) 3. Promocja obszaru LGD, w tym promocja produktów i usług lokalnych (50 000,00) 4. Zachowanie dziedzictwa lokalnego (194 399,00) 6. Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD (50 000,00)			
	II				
2018	I	<b>PROJEKTY KONKURSOWE</b> 1. Rozwijanie działalności gospodarczej (606 309,00).  <b>PROJEKTY GRANTOWE</b> 1. Młodzi rodzice na rynku pracy (50 000,00)			
	II	<b>PROJEKTY GRANTOWE</b> 1. Zachowanie dziedzictwa lokalnego (205 601,00) 2. Integracja międzypokoleniowa (150 000,00)			

2019	I	<b>PROJEKTY KONKURSOWE</b> 1. Podejmowanie działalności gospodarczej (75 000,00)  <b>PROJEKTY GRANTOWE</b> 1. Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno-aktywizujących dedykowanych grupom defaworyzowanym (64 272,00) 2. Integracja międzypokoleniowa (93 353,00) 3. Młodzi rodzice na rynku pracy (50 000,00)				
	II	<b>PROJEKTY GRANTOWE</b> 1. Promocja obszaru LGD, w tym promocja produktów i usług lokalnych (50 000,00)				
2020	I					
	II					
2021	I					
	II					
2022	I					
	II					
2023	I					
	II					

<sup>1</sup> Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

<sup>2</sup> Jeśli dotyczy.

W harmonogramie w kwotach zrealizowanych naborów uwzględniono faktyczne kwoty kontraktacji wynikające z protestów.

28.05.2018.  
**PREZES**  
 Zarządu  
 Bogusława Wypych