**ANKIETA MONITORUJĄCA DLA BENEFICJENTA NA POTRZEBY MONITOROWANIA REALIZACJI LSR LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA (LGD) „Ziemia Jędrzejowska - GRYF”**

1. **Dane dotyczące beneficjenta**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Imię i nazwisko/ nazwa Beneficjenta/Grantobiorcy |  |
| 2. | Adres zamieszkania/ siedziby Beneficjenta/Grantobiorcy |  |
| 3. | Nr wniosku nadany przez LGD „Ziemia Jędrzejowska - GRYF” |  |
| 4. | Tytuł operacji/ zadania |  |
| 5. | Okres realizacji operacji/zadania (liczony od dnia podpisania umowy do dnia wpływu płatności końcowej na konto) |  |
| 6. | Adres miejsca realizacji operacji/ zadania |  |
| 7. | Nr umowy o przyznanie pomocy/ powierzenie grantu |  |
| 8. | Wnioskowana kwota pomocy we wniosku o przyznanie pomocy składanego do LGD „Ziemia Jędrzejowska - GRYF” (zł) |  |
| 9. | Kwota pomocy ustalona przez Radę LGD „Ziemia Jędrzejowska - GRYF” |  |
| 10. | Kwota pomocy przyznana w umowie przyznania pomocy (zł) |  |
| 11. | Data podpisania umowy przyznania pomocy |  |
| 12. | Wypłacona kwota pomocy (zł) |  |
| 13. | Data otrzymania płatności ostatecznej na koncie Beneficjenta |  |
| 14. | Imię i nazwisko osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| 15. | Nr telefonu osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| 16. | E-mail osoby uprawnionej do kontaktu |  |

1. **Zgodność operacji/ zadania z celami i przedsięwzięciami w LSR LGD „Ziemia Jędrzejowska - GRYF”**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny** | **Cele szczegółowe** | **Przedsięwzięcia** | **Które przedsięwzięcie Pan/i realizuje? („x”)** |
| Rozwój obszaru LGD w oparciu o aktywność lokalnej społeczności | 1.1 Zwiększenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD | Podejmowanie działalności gospodarczej |  |
| Rozwijanie działalności gospodarczej |  |
| 1.2 Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych | Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych |  |
| Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych |  |
| Integracja międzypokoleniowa |  |
| Młodzi rodzice na rynku pracy |  |
| 1.3 Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów | Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |  |
| Promocja obszaru LGD, w tym promocja produktów i usług lokalnych |  |
| Zachowanie dziedzictwa lokalnego |  |
| Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD |  |
| 1.4 Współpraca na rzecz rozwoju obszaru LGD | Świętokrzyskie szlaki – bądź gotowy na przygody |  |
| 1.5 Sprawne zarządzanie realizacją LSR | Szkolenia pracowników i członków organów LGD |  |
| Indywidualne doradztwo w biurze LGD |  |
| 1.6 Działania aktywizacyjne | Organizacja wydarzeń o charakterze aktywizacyjnym |  |

1. **Wskaźniki realizacji operacji (LSR) - rezultat**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Wskaźnik rezultatu** | **Wartość wskaźnika rezultatu w operacji/ zadaniu** |
| 1.1 Zwiększenie aktywności ekonomicznej mieszkańców obszaru LGD | Liczba utworzonych miejsc pracy |  |
| 1.2 Pobudzanie aktywności społecznej przedstawicieli grup defaworyzowanych | Wzrost liczby osób korzystających ze zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |  |
| Liczba uczestników przedsięwzięć aktywizujących kierowanych do grup defaworyzowanych |  |
| 1.3 Tworzenie innowacyjnych rozwiązań w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów | Liczba wdrożonych innowacji |  |
| 1.4 Współpraca na rzecz rozwoju obszaru LGD | Liczba projektów skierowanych do turystów |  |
| 1.5 Sprawne zarządzanie realizacją LSR | Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR świadczonego w biurze LGD |  |
| 1.6 Działania aktywizacyjne | Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych |  |
| Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD |  |

1. **Wskaźniki realizacji operacji (LSR) – produkt**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcia** | **Wskaźnik produktu** | **Wartość wskaźnika produktu w operacji/ zadaniu** |
| Podejmowanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa |  |
| Rozwijanie działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa |  |
| Dostosowanie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej do potrzeb przedstawicieli grup defaworyzowanych | Liczba zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |  |
| Organizacja szkoleń i spotkań integracyjno aktywizujących dedykowanych osobom z grup defaworyzowanych | Liczba szkoleń i spotkań |  |
| Integracja międzypokoleniowa | Liczba wydarzeń angażujących osoby młode i osoby wieku senioralnym w rozwiązywanie lokalnych problemów |  |
| Młodzi rodzice na rynku pracy | Liczba wydarzeń propagujących godzenie rodzicielstwa z rolami zawodowymi |  |
| Budowa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |  |
| Promocja obszaru LGD, w tym promocja produktów i usług lokalnych | Liczba zrealizowanych działań promocyjnych |  |
| Zachowanie dziedzictwa lokalnego | Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR |  |
| Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru LGD | Liczba wydarzeń dotyczących ochrony lokalnych zasobów przyrodniczych |  |
| Świętokrzyskie szlaki – bądź gotowy na przygody | Liczba zrealizowanych projektów współpracy |  |
| Szkolenia pracowników i członków organów LGD | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD |  |
| Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD |  |
| Indywidualne doradztwo w biurze LGD | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa |  |
| Organizacja wydarzeń o charakterze aktywizacyjnym | Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami |  |

1. **Wskaźniki Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) realizowane przez Beneficjenta**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa wskaźnika** | **Wskaźnik realizowany (TAK/NIE)** | **Kod wskaźnika** | **Dezagregacja** | **Kod wskaźnika** | **Rodzaj wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Realizacja (w jednostce miary)** |
| Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa |  | 1.1 | Ogółem | 1.1 | Produkt | Sztuka |  |
| Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności | 1.1.1 | Produkt | Sztuka |  |
| Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy | 1.1.2 | Produkt | Sztuka |  |
| Osoby powyżej 50 roku życia | 1.1.3 | Produkt | Sztuka |  |
| Osoby młode do ukończenia 25 roku życia | 1.1.4 | Produkt | Sztuka |  |
| Mężczyźni | 1.1.5 | Produkt | Sztuka |  |
| Kobiety | 1.1.6 | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa |  | 1.2 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba utworzonych miejsc pracy |  | 1.3 | Ogółem | 1.3 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Kobiety | 1.3.1 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Mężczyźni | 1.3.2 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności | 1.3.3 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy | 1.3.4 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Osoby powyżej 50 roku życia | 1.3.5 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Osoby młode do ukończenia 25 roku życia | 1.3.6 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Ogółem | 1.3 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Liczba utworzonych miejsc pracy |  | 1.4 | Ogółem | 1.4 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Kobiety | 1.4.1 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Mężczyźni | 1.4.2 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR |  | 1.5 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| 1.6 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR |  | 1.7 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR |  | 1.8 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego |  | 1.9 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba zmodernizowanych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego |  | 1.10 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych rocznie |  | 1.11 | - | - | Rezultat | Sztuka |  |
| Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg |  | 1.12 | Ogółem | 1.12 | Produkt | Kilometr |  |
| Drogi wybudowane | 1.12.1 | Produkt | Kilometr |  |
| Drogi przebudowane | 1.12.2 | Produkt | Kilometr |  |
| Liczba osób korzystających z nowej lub przebudowanej infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego |  | 1.13 | - | - | Rezultat | Osoba |  |
| Liczba godzin pracy wolontariuszy zaangażowanych w realizację operacji |  | 1.14 | - | - | Rezultat | Osoba |  |
| Liczba szkoleń |  | 2.1 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba osób przeszkolonych | 2.2 | - | - | Rezultat | Osoba |  |
| Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań | 2.3 | - | - | Rezultat | Osoba |  |
| Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |  | 2.4 | Ogółem | 2.4 | Produkt | Sztuka |  |
| Obiekty noclegowe | 2.4.1 | Produkt | Sztuka |  |
| Obiekty gastronomiczne | 2.4.2 | Produkt | Sztuka |  |
| Obiekty sportowe/rekreacyjne | 2.4.3 | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |  | 2.5 | Ogółem | 2.5 | Produkt | Sztuka |  |
| Obiekty noclegowe | 2.5.1 | Produkt | Sztuka |  |
| Obiekty gastronomiczne | 2.5.2 | Produkt | Sztuka |  |
| Obiekty sportowe/rekreacyjne | 2.5.3 | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba nowych miejsc noclegowych |  | 2.6 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych | 2.7 | - | - | Rezultat | Osoba |  |
| Długość wybudowanych lub przebudowanych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych |  | 2.8 | Ogółem | 2.8 | Produkt | Kilometr |  |
| Ścieżki rowerowe | 2.8.1 | Produkt | Kilometr |  |
| Szlaki turystyczne | 2.8.2 | Produkt | Kilometr |  |
| Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim |  | 2.9 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego |  | 2.10 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego |  | 2.11 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba wydarzeń / imprez |  | 2.12 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje |  | 2.13 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba przygotowanych projektów współpracy |  | 3.1 | Ogółem | 3.1 | Produkt | Sztuka |  |
| Projekty międzyregionalne | 3.1.1 | Produkt | Sztuka |  |
| Projekty międzynarodowe | 3.1.2 | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba zrealizowanych projektów współpracy |  | 3.2 | Ogółem | 3.2 | Produkt | Sztuka |  |
|  | Projekty międzyregionalne | 3.2.1 | Produkt | Sztuka |  |
|  | Projekty międzynarodowe | 3.2.2 | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby |  | 3.3 | Ogółem | 3.3 | Rezultat | Sztuka |  |
| Zasoby przyrodnicze | 3.3.1 | Rezultat | Sztuka |  |
| Zasoby kulturowe | 3.3.2 | Rezultat | Sztuka |  |
| Zasoby historyczne | 3.3.3 | Rezultat | Sztuka |  |
| Zasoby turystyczne | 3.3.4 | Rezultat | Sztuka |  |
| Produkty lokalne | 3.3.5 | Rezultat | Sztuka |  |
| Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych |  | 3.4 | Ogółem | 3.4 | Rezultat | Sztuka |  |
| Przedsiębiorcy | 3.4.1 | Rezultat | Sztuka |  |
| Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności | 3.4.2 | Rezultat | Sztuka |  |
| Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy | 3.4.3 | Rezultat | Sztuka |  |
| Osoby powyżej 50 roku życia | 3.4.4 | Rezultat | Sztuka |  |
| Osoby młode od 18 do ukończenia 25 lat | 3.4.5 | Rezultat | Sztuka |  |
| Młodzież | 3.4.6 | Rezultat | Sztuka |  |
| Kobiety | 3.4.7 | Rezultat | Sztuka |  |
| Imigranci | 3.4.8 | Rezultat | Sztuka |  |
| Turyści | 3.4.9 | Rezultat | Sztuka |  |
| LGD | 3.4.10 | Rezultat | Sztuka |  |
| Organizacje pozarządowe | 3.4.11 | Rezultat | Sztuka |  |
| Liderzy lokalni | 3.4.12 | Rezultat | Sztuka |  |
| Rolnicy | 3.4.13 | Rezultat | Sztuka |  |
| Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD |  | 4.1 | - | - | Produkt | Osobodzień |  |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa |  | 4.2 | Ogółem | 4.2 | Produkt | Sztuka |  |
| Osoby fizyczne | 4.2.1 | Produkt | Sztuka |  |
| Instytucje | 4.2.2 | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba podmiotów, które złożyły wniosek o przyznanie pomocy | 4.2.3 | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba podmiotów, które zawarły umowę o przyznaniu pomocy | 4.2.4 | Rezultat | Sztuka |  |
| Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców |  | 4.3 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba konferencji / targów / prezentacji (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD |  | 4.4 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba odwiedzin strony internetowej LGD |  | 4.5 | - | - | Rezultat | Sztuka |  |

1. **Problemy w realizacji operacji, jeśli wystąpiły proszę określić, jakie (od momentu złożenia wniosku do LGD „Ziemia Jędrzejowska - GRYF” do płatności końcowej)**

|  |
| --- |
|  |

1. **Liczba osób z grupy defaworyzowanej (osoby do 35 roku życia) do których skierowany był projekt/ zadanie: …………………………………………………………**
2. **Skąd dowiedział/a się Pan/i o możliwości składania wniosków w LGD?** *(Proszę zaznaczyć jedną odpowiedź, a w przypadku trudności z wybraniem jednego źródła informacji, proszę wybrać to, które było dla Pana/i kluczowe w podjęciu decyzji o składaniu wniosku).*
   1. Ze strony internetowej LGD
   2. Z maila wysłanego przez LGD
   3. Z bezpośrednich kontaktów z członkami LGD
   4. Od innych osób
   5. Z materiałów drukowanych (ulotki, broszury, ogłoszenia)
   6. Z mediów tradycyjnych (prasa, radio, telewizja)
   7. W inny sposób (jaki?)*(otwarte)* ……………………………………………………………………………………………..
3. **Dlaczego zdecydował/a się Pan/i na złożenie wniosku o przyznanie pomocy finansowej do LGD?** *(Proszę zaznaczyć wszystkie odpowiedzi, które oddają Pana/i opinię).*
   1. Była to jedyne źródło finansowania mojego/naszego projektu
   2. Nie otrzymałe(a)m/otrzymaliśmy dofinansowania z innych środków/innego programu
   3. Chciałe(a)m/Chcieliśmy skorzystać z nadarzającej się okazji otrzymania środków
   4. Zostaliśmy zachęceni do złożenia wniosku przez LGD
   5. LGD pomogła nam napisać wniosek
   6. Współpracuję/współpracujemy z LGD od dłuższego czasu
   7. Inne przyczyny, jakie? ..............................
4. **Czy na etapie składania wniosku korzystał/a Pan/i z jakiejś formy wsparcia ze strony LGD?**
   1. Tak
   2. Nie (proszę przejść do pytania 12, z pominięciem pytania numer 11 je poprzedzających)
5. **Jak ocenia Pan/i wsparcie udzielone przez LGD na etapie składania wniosku w poszczególnych wymiarach?** *(Proszę ocenić udzielone wsparcie na skali 1-5, gdzie 5 oznacza zdecydowanie dobrze, 4 raczej dobrze, 3 neutralnie (przeciętnie) 2 raczej źle, a 1 zdecydowanie źle).*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Udzielone wsparcie** | **Ocena 1 (najniższa) – 5 (najwyższa), 8 (nie dotyczy – w przypadku zaznaczenia w pytaniu 5 odpowiedzi „nie”)** | | | | | |
| Kultura osobista osoby z biura LGD, z którą Pan/i współpracował/a | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Szybkość obsługi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Wiedza posiadana przez pracowników obsługi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Wyczerpujące odpowiedzi na zadawane pytania | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Pomoc w doborze właściwego rozwiązania | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Skuteczność proponowanych rozwiązań | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Ogólna ocena satysfakcji z udzielonego wsparcia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |

1. **Proszę powiedzieć, czy współpraca z LGD miała wpływ na skuteczne aplikowanie o środki w ramach PROW?**
   1. Zdecydowanie tak
   2. Raczej tak
   3. Trudno powiedzieć
   4. Raczej nie
   5. Zdecydowanie nie
2. **Poniżej znajduje się lista stwierdzeń, które dotyczą etapu aplikowania, realizacji i rozliczenia projektu. Proszę zaznaczyć na ile zgadza się Pan/i z podanymi stwierdzeniami.** *(Proszę zaznaczyć na ile się Pan/i zgadza lub nie zgadza na skali 1-5, gdzie jeden oznacza zdecydowanie nie zgadzam się, 2 raczej nie zgadzam się, 3 trudno powiedzieć, 4 raczej zgadzam się, 5 zdecydowanie zgadzam się).*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Stwierdzenie** | **Ocena 1 (najniższa) – 5 (najwyższa), 8 (nie dotyczy – w przypadku, gdy beneficjent nie uczestniczył w tej procedurze/etapie realizacji projektu)** | | | | | |
| Procedury wyboru projektów są przejrzyste i nie mam problemu z ich zrozumieniem. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Kryteria wyboru projektów są przejrzyste i nie mam problemu z ich zrozumieniem. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Kryteria wyboru projektów są sprawiedliwe. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |

1. **Czy na etapie składania, realizacji lub rozliczania projektu pojawiły się jakieś problemy wpływające negatywnie na jego przebieg bądź rezultaty?** *(proszę zaznaczyć, które z wymienionych poniżej problemów występowały na każdym ze wskazanych etapów).*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Problem** | **Etap aplikowania** | **Etap realizacji** | **Etap rozliczenia** |
| Problemy bezpośrednio związane z przedmiotem działalności | 1. TAK/2. NIE | 1. TAK/2. NIE | 1. TAK/2. NIE |
| Problemy finansowe | 1. TAK/2. NIE | 1. TAK/2. NIE | 1. TAK/2. NIE |
| Problemy formalno-prawne | 1. TAK/2. NIE | 1. TAK/2. NIE | 1. TAK/2. NIE |
| Problemy personalne (np. z pracownikami, członkami/ partnerami itp.) | 1. TAK/2. NIE | 1. TAK/2. NIE | 1. TAK/2. NIE |
| Problemy z terminową realizacją harmonogramu (opóźnienia itp.) | 1. TAK/2. NIE | 1. TAK/2. NIE | 1. TAK/2. NIE |
| Niewystarczająca wiedza, brak informacji lub trudności w dostępie do informacji | 1. TAK/2. NIE | 1. TAK/2. NIE | 1. TAK/2. NIE |
| Inne, jakie? …………………………………………… | 1. TAK/2. NIE | 1. TAK/2. NIE | 1. TAK/2. NIE |

1. **Jeżeli w pytaniu nr 14 (powyżej) udzielił/a Pan/i przynajmniej jednej odpowiedzi „tak”, proszę opisać krótko, czego konkretnie dotyczył problem oraz, czy i jak został rozwiązany.** *(Jeżeli w pytaniu nr 9 udzielił/a Pan/i samych odpowiedzi negatywnych „nie”, proszę pominąć to pytanie).*

Problem(y) dotyczył(y):

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Problem(y) został(y) rozwiązane(y) poprzez:

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Jakie w przyszłości należy podjąć działania, aby problem(y) nie powtarzał(y) się?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Jaka jest Pana/i zdaniem skuteczność działania biura LGD?** *(proszę ocenić pracę biura w trzech wymiarach na skali 1 – 5, gdzie 1 oznacza najniższą ocenę skuteczności, a 5 najwyższą ocenę skuteczności).*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wymiar działalności biura LGD** | **Ocena 1 (najniższa) – 5 (najwyższa)** | | | | |
| Działania animacyjne (udział w wydarzenia kulturalnych i rekreacyjnych, organizacja takich wydarzeń itp.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Działalność wydawnicza (druk) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Komunikacja z mieszkańcami obszaru LGD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Działalność informacyjna i promocyjna w Internecie | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Działalność informacyjna i promocyjna na spotkaniach | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **W jakim stopniu zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami?** *(Proszę ocenić następujące kwestie na skali 1-5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie się nie zgadzam, 2 raczej się nie zgadzam, 3 trudno powiedzieć, 4 raczej się zgadzam 5 zdecydowanie się nie zgadzam).*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Stwierdzenie** | **Ocena 1 (najniższa) – 5 (najwyższa)** | | | | |
| Jestem poinformowany o aktualnych działaniach LGD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| LGD dostarcza kompletnej i rzetelnej wiedzy potrzebnej do rozwiązania problemu | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| LGD jest otwarte na współpracę z innymi podmiotami | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| LGD pyta mieszkańców o ich potrzeby i konsultuje kierunki rozwoju obszaru na którym działa | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Działalność LGD jest potrzebna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Bez LGD obszar rozwijałby się gorzej | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Widzę na obszarze gminy inwestycje i działania finansowane ze środków UE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Dzięki LGD mieszkańcy są bardziej skłonni do podejmowania działań przedsiębiorczych | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Dzięki działalności LGD obszar (gmina) jest bardziej znany w okolicy | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Poprzez LSR mieszkańcy mogą mieć realny wpływ na to co dzieje się w ich najbliższym otoczeniu | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| LSR odpowiada realnym potrzebom obszaru | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Mieszkańcy chcą aby działania zrealizowane w ramach LSR były kontynuowane | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |