**Plan komunikacji na 2020 rok**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel komunikacji** | **Działania komunikacyjne** | **Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych** |
| Aktywizacja przedstawicieli grupy defaworyzowanej (osoby powyżej 60 roku życia) | Kampania promująca aktywność społeczną seniorów | 1 spotkanie informacyjno – konsultacyjne z udziałem przedsiębiorcówStyczeń 2020 – grudzień 2020 |
| Bieżące rozpowszechnianie informacjio doradztwie świadczonym w biurze LGD  | Aktywizacja społeczności lokalnej | 6 informacji opublikowanych w mediach społecznościowychStyczeń 2020 – grudzień 20202 rozesłane wiadomości z newsletterem do organizacji pozarządowychStyczeń 2020 – grudzień 202014 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGDStyczeń 2020 – grudzień 2020 |
| Udostępnianie mieszkańcom LGD informacji na temat postępów we wdrażaniu LSR | Pozyskiwanie informacji zwrotnych od mieszkańców obszaru LGD na potrzeby monitoringu i ewaluacji realizacji LSR | 15 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGDStyczeń 2020 – grudzień 202015 informacji opublikowanych w mediach społecznościowychStyczeń 2020 – grudzień 20203 rozesłanych wiadomości z newsletteremStyczeń 2020 – grudzień 202018 spotkań informacyjno – konsultacyjnychStyczeń 2020 – grudzień 2020120 osób zadowolonych ze spotkań prowadzonych przez LGDStyczeń 2020 – grudzień 2020 |