**Plan komunikacji na 2020 rok**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel komunikacji** | **Działania komunikacyjne** | **Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych** |
| Aktywizacja przedstawicieli grupy defaworyzowanej (osoby powyżej 60 roku życia) | Kampania promująca aktywność społeczną seniorów | 1 spotkanie informacyjno – konsultacyjne z udziałem przedsiębiorców  Styczeń 2020 – grudzień 2020 |
| Bieżące rozpowszechnianie informacji  o doradztwie świadczonym  w biurze LGD | Aktywizacja społeczności lokalnej | 6 informacji opublikowanych w mediach społecznościowych  Styczeń 2020 – grudzień 2020  2 rozesłane wiadomości z newsletterem do organizacji pozarządowych  Styczeń 2020 – grudzień 2020  14 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGD  Styczeń 2020 – grudzień 2020 |
| Udostępnianie mieszkańcom LGD informacji na temat postępów we wdrażaniu LSR | Pozyskiwanie informacji zwrotnych od mieszkańców obszaru LGD na potrzeby monitoringu  i ewaluacji realizacji LSR | 15 artykułów na stronach internetowych lokalnych samorządów oraz stronie internetowej LGD  Styczeń 2020 – grudzień 2020  15 informacji opublikowanych w mediach społecznościowych  Styczeń 2020 – grudzień 2020  3 rozesłanych wiadomości z newsletterem  Styczeń 2020 – grudzień 2020  18 spotkań informacyjno – konsultacyjnych  Styczeń 2020 – grudzień 2020  120 osób zadowolonych ze spotkań prowadzonych przez LGD  Styczeń 2020 – grudzień 2020 |