**Plan komunikacji na 2021 rok**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel komunikacji** | **Działania komunikacyjne** | **Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych** |
| Aktywizacja przedstawicieli grupy defaworyzowanej (osoby powyżej 60 roku życia) | Kampania promująca aktywność społeczną seniorów | 1 spotkanie informacyjno – konsultacyjne z udziałem przedsiębiorcówStyczeń 2020 – grudzień 2020 |